



## **TEMARIO**

- 1.- La Ley del Deporte: Principios Generales. Distribución de competencias en materia deportiva.
- 2.- Ley 2/2003, de 28 de marzo, del Deporte de Castilla y León. Competencias locales en materia deportiva
- 3.- Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.
- 4.- Las Federaciones Deportivas: Naturaleza y Régimen jurídico. Estatutos, funciones y órganos de gobierno y administración. Especialidades y pruebas. La gestión por objetivos y los sistemas de evaluación en las Federaciones Españolas.
- 5.- Conceptos generales sobre anatomía, fisiología y psicología humanas.
- 6.- Salud y deporte: Efectos físicos y psicológicos de la actividad físico-deportiva.
- 7.- La actividad físico-deportiva en sus diferentes vertientes: Actividad formativa, recreativa y como fuente de salud. Deportes alternativos. Juegos y deportes populares. Actividades en la naturaleza.
- 8.- Educación Física y Deporte. Definiciones. Clases de deportes: Características propias de cada uno de ellos. Reglamentación, instalaciones y equipamientos.
- 9.- Conceptos básicos sobre instalaciones y equipamientos deportivos: instalaciones cubiertas y al aire libre, piscinas. Conceptos básicos sobre elementos constructivos y materiales. Distribución de espacios y circulación en recintos deportivos. Equipamiento deportivo básico de los distintos tipos de instalaciones deportivas.
- 10.- La gestión deportiva en el Ayuntamiento de Medina del Campo. Infraestructura deportiva municipal. Las escuelas deportivas municipales y clubes deportivos.
- 11.- Planificación y organización de actividades físico-deportivas (objetivos, programación de actividades y competiciones, contenidos, sistemas de juego, recursos materiales y humanos, presupuestación, planing, control y evaluación, seguros y responsabilidad civil...)
- 12.- Marketing y promoción de la actividad físico-deportiva. Atención y fidelización del cliente. El patrocinio deportivo. Gestión de la imagen y recursos para la promoción físicodeportiva. Los canales tecnológicos de promoción deportiva.
- 13.- Clubs deportivos. Entidad Jurídica. Su función en el deporte. Su financiación. Relaciones con la Administración. Los Convenios de colaboración con clubes deportivos
- 14.- La actividad subvencional. Las Subvenciones en el ámbito deportivo. Régimen jurídico
- 15.- Dirección y Gestión de instalaciones deportivas. Gestión de recursos humanos y materiales. Organización de eventos y diseño de servicios.